



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОРОФ «Общественная инициатива»

ИНН 5507109519 · Омская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,1

Средний

выше 92% организаций направления

48

Голос лидера

83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507109519>

Наименование	ОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ "ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА"
Сокращённое	ОРОФ "ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА"
Реквизиты	ИНН 5507109519 · ОГРН 1155543029190 · с 2015 года
Регион и форма	Омская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Литвинова Елена Сергеевна – Президент фонда
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	82,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	696 000 Р
Использовано средств за год	1 091 000 Р
Направлено на уставные программы	1 091 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	156,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	696 000 Р	1 091 000 Р	1 091 000 Р	–
2024	4 014 000 Р	4 147 000 Р	2 941 000 Р	–
2023	2 043 000 Р	2 240 000 Р	1 513 000 Р	–
2022	3 031 000 Р	2 351 000 Р	2 351 000 Р	–
2021	1 241 000 Р	1 216 000 Р	1 216 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507109519>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		1 995 913 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Первые шаги по Омскому Прииртышью	499 930 Р
2022	Протективно-танцевальная терапия при болезни Паркинсона	498 518 Р
2020	Театральная гостиная «Содружество детей и взрослых в театрализованной деятельности»	499 344 Р
2019	«Единство развития речевого, эмоционального, социального потенциала ребенка с ОВЗ в театрализованной деятельности»	498 121 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца