



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОГОО ВИК «Кованая рать»

ИНН 5507083660 · Омская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,1

Средний

выше 91% организаций направления

50

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507083660>

Наименование	ОМСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КЛУБ ЖИВОЙ ИСТОРИИ "КОВАННАЯ РАТЬ - СЛУЖИЛЫЕ ЛЮДИ СИБИРИ"
Сокращённое	ОГОО ВИК "КОВАННАЯ РАТЬ"
Реквизиты	ИНН 5507083660 · ОГРН 1065500009233 · с 2006 года
Регион и форма	Омская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Василий Минин – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 231 000 Р
Использовано средств за год	5 632 000 Р
Направлено на уставные программы	548 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 084 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	9,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	90,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 231 000 Р	5 632 000 Р	548 000 Р	5 084 000 Р
2024	9 821 000 Р	11 275 000 Р	7 611 000 Р	3 664 000 Р
2023	3 146 000 Р	2 377 000 Р	2 377 000 Р	–
2022	2 984 000 Р	2 691 000 Р	2 691 000 Р	–
2021	4 153 000 Р	2 953 000 Р	2 953 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507083660>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 14 126 044 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Образовательный, военно-исторический фестиваль "Военные династии Омского Прииртышья: веками на страже границ"	2 989 056 ₽
2023	Образовательный исторический фестиваль "Омская область - земля героев " (посвящен популяризации военной истории и военной специализации Омской области в 18-19 веках)	2 247 752 ₽
2022	Образовательный исторический фестиваль "Омская область - главный русский военный рубеж в Западной Сибири " (посвящен празднованию 200-летнего юбилея Омской области)	1 856 371 ₽
2021	Омская крепость - территория живой истории	1 524 426 ₽
2021	Военно-исторический фестиваль "Служилые люди Сибири"	785 983 ₽
2019	"Делаем историю живой!" - общегородское школьное движение молодых ученых-историков	2 701 273 ₽
2018	"Профильный летний юношеский военно-исторический лагерь "Служилые люди Сибири"	496 444 ₽
2017	Центр военно-исторической реконструкции "Служилые люди Сибири"	1 524 739 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных