



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОРОО «Центр инноваций социальной сферы»

ИНН 5507056289 · Омская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,6

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507056289>

Наименование	ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ"
Сокращённое	ОРОО "ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ"
Реквизиты	ИНН 5507056289 · ОГРН 1035500007861 · с 2001 года
Регион и форма	Омская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Сербина Ирина Владимировна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 938 000 ₽
Использовано средств за год	10 634 000 ₽
Направлено на уставные программы	10 634 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	107,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 938 000 ₽	10 634 000 ₽	10 634 000 ₽	–
2024	5 958 000 ₽	6 224 000 ₽	5 835 000 ₽	–
2023	7 877 000 ₽	9 611 000 ₽	9 611 000 ₽	–
2022	8 427 000 ₽	5 050 000 ₽	5 050 000 ₽	–
2021	3 773 000 ₽	3 217 000 ₽	3 217 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5507056289>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		33 792 422 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Школа социального предпринимательства: новые территории	7 146 377 Р
2024	Территория профессионального развития НКО	3 429 971 Р
2023	Драйверы развития сельских территорий	3 093 554 Р
2022	Школа социального предпринимательства на Донбассе	6 137 047 Р
2022	Факторы успеха	2 999 598 Р
2021	От гражданской активности к социальным изменениям	2 846 007 Р
2019	"Территория социальных инноваций"	2 709 343 Р
2018	«Эстафета социальных инноваций»	2 570 525 Р
2017	Акселерационная программа «Школа социальных инноваций»	2 860 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных