



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр развития социально- предпринимательских инициатив»

ИНН 5504165233 · Омская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,2

Ниже среднего

выше 72% организаций направления

32

Голос лидера

43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5504165233

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ"
Реквизиты	ИНН 5504165233 · ОГРН 1205500015148 · с 2020 года
Регион и форма	Омская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Капустин Святослав Николаевич – Управляющий
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	42,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	31 915 000 ₽
Использовано средств за год	31 885 000 ₽
Направлено на уставные программы	4 130 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	27 707 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	13,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	86,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	31 915 000 ₽	31 885 000 ₽	4 130 000 ₽	27 707 000 ₽
2024	17 186 000 ₽	15 338 000 ₽	–	15 238 000 ₽
2023	8 745 000 ₽	14 475 000 ₽	–	8 365 000 ₽
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5504165233>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		756 228 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Молодежный технологический форум	432 918 ₽
2021	Медиапроект Трамплина для НКО: "История семьи в Омске"	323 310 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	62 дней назад