



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «АСИ»

ИНН 5504136095 · Омская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,2

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

0

Голос лидера

86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5504136095

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ"
Сокращённое	АНО "АСИ"
Реквизиты	ИНН 5504136095 · ОГРН 1165543054159 · с 2016 года
Регион и форма	Омская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Грамович Александр Николаевич – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	86,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 038 000 ₽
Использовано средств за год	1 037 000 ₽
Направлено на уставные программы	997 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 038 000 ₽	1 037 000 ₽	997 000 ₽	–
2024	146 000 ₽	145 000 ₽	144 000 ₽	–
2023	102 000 ₽	115 000 ₽	0 ₽	–
2022	998 000 ₽	1 618 000 ₽	998 000 ₽	–
2021	1 628 000 ₽	994 000 ₽	994 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5504136095>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 2 983 083 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Живая история Сибири	997 035 ₽
2022	Школа цифровой грамотности "Нескучная цифра"	498 740 ₽
2021	Фестиваль интерактивных военно-исторических реконструкций "Патриоты Сибири!"	498 780 ₽
2021	Школа развития волонтерских IT-навыков "IT - на добрые дела"	495 780 ₽
2020	Сибирский робостарт!	492 748 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных