



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Творческое объединение

ИНН 5504052279 · Омская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 36,0

**Средний**

выше 91% организаций направления

## 34

Голос лидера

## 82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5504052279>

|                      |                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "СТО ДРУЗЕЙ" |
| Сокращённое          | КРОО "ТО"СТО ДРУЗЕЙ"                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 5504052279 · ОГРН 1155543009445 · с 2015 года                                             |
| Регион и форма       | Омская область · Общественная организация · действующая                                       |
| Направление          | Культура                                                                                      |
| Руководитель         | Белова Ирина Васильевна – Председатель                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,9 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 81,6 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 443 000 Р |
| Использовано средств за год      | 443 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 443 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 443 000 Р   | 443 000 Р    | 443 000 Р    | –          |
| 2024 | 298 000 Р   | 298 000 Р    | –            | –          |
| 2023 | 541 000 Р   | 541 000 Р    | –            | –          |
| 2022 | 508 000 Р   | 1 007 000 Р  | –            | –          |
| 2021 | 1 761 000 Р | 2 198 000 Р  | 0 Р          | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5504052279>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                           |           | 3           |
|-----------------------|---------------------------|-----------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                           |           | 1 792 258 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                    | СУММА     |             |
| 2021                  | "Мама без возраста!"      | 498 721 ₽ |             |
| 2020                  | Живи ярче-танцуй!         | 499 757 ₽ |             |
| 2017                  | Медиа-лаборатория "ТриЗа" | 793 780 ₽ |             |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |