



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОРО ВОО «Союз художников россии»

ИНН 5504004814 · Омская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,7

Средний

выше 98% организаций направления

100

Голос лидера

74

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5504004814>

Наименование	ОМСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ РОССИИ"
Сокращённое	ОРО ВТОО "СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ РОССИИ"
Реквизиты	ИНН 5504004814 · ОГРН 1025500003352 · с 2000 года
Регион и форма	Омская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Машанов Андрей Николаевич – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,8 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	74,0 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	910 000 Р
Использовано средств за год	910 000 Р
Направлено на уставные программы	797 000 Р
Расходы на содержание аппарата	114 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	910 000 Р	910 000 Р	797 000 Р	114 000 Р
2024	4 617 000 Р	6 706 000 Р	6 441 000 Р	264 000 Р
2023	4 842 000 Р	2 755 000 Р	2 194 000 Р	561 000 Р
2022	1 132 000 Р	1 132 000 Р	667 000 Р	349 000 Р
2021	2 027 000 Р	2 285 000 Р	776 000 Р	1 479 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5504004814>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 674 937 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Прикосновенный образ	2 674 937 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	21
Разных изданий за 90 дней	20
Последняя публикация	в пределах месяца