



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Омская региональная ассоциация врачей

ИНН 5503230923 · Омская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,2

**Ниже среднего**

выше 69% организаций направления

## 5

Голос лидера

## 59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5503230923>

|                      |                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ВРАЧЕЙ" |
| Сокращённое          | ОРОО ОРАВ                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 5503230923 · ОГРН 1115543032990 · с 2011 года                                       |
| Регион и форма       | Омская область · Ассоциация / союз · действующая                                        |
| Направление          | Образование                                                                             |
| Руководитель         | Новиков Юрий Александрович – Председатель                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 4,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 58,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 14 299 000 Р |
| Использовано средств за год      | 13 531 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 530 000 Р    |
| Расходы на содержание аппарата   | 267 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 3,9%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 2,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 94,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 14 299 000 Р | 13 531 000 Р | 530 000 Р    | 267 000 Р   |
| 2024 | –            | –            | –            | –           |
| 2023 | 2 555 000 Р  | 3 425 000 Р  | 1 330 000 Р  | 1 956 000 Р |
| 2022 | 2 098 000 Р  | 3 501 000 Р  | 1 237 000 Р  | 2 201 000 Р |
| 2021 | 2 082 000 Р  | 5 615 000 Р  | 3 698 000 Р  | 1 882 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5503230923>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                               | 2           |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                               | 1 601 750 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                        | СУММА       |
| 2026                  | Мы поможем быть здоровыми, быть активными 2.0 | 795 050 ₽   |
| 2023                  | Давай раскрасим этот мир!                     | 806 700 ₽   |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |