



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОГОО «СВП»

ИНН 5503115656 · Омская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,8

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

17

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5503115656>

Наименование	ОМСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОВЕТ ВЕТЕРАНОВ И ПЕНСИОНЕРОВ"
Сокращённое	ОГОО "СВП"
Реквизиты	ИНН 5503115656 · ОГРН 1115500001660 · с 2011 года
Регион и форма	Омская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Павлов Геннадий Александрович – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	17,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	56,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 908 000 ₽
Использовано средств за год	5 694 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 655 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 039 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	64,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	35,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	116,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 908 000 ₽	5 694 000 ₽	3 655 000 ₽	2 039 000 ₽
2024	5 732 000 ₽	4 938 000 ₽	3 099 000 ₽	1 839 000 ₽
2023	4 362 000 ₽	4 562 000 ₽	4 562 000 ₽	–
2022	4 711 000 ₽	4 576 000 ₽	4 576 000 ₽	–
2021	3 989 000 ₽	3 876 000 ₽	3 876 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5503115656>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	67 дней назад