



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ОФДКР «Полежаев-фонд»

ИНН 5503114959 · Омская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,7

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5503114959>

|                      |                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОМСКИЙ ФОНД ДУХОВНОГО И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ<br>"ПОЛЕЖАЕВ-ФОНД" |
| Сокращённое          | ОФДКР "ПОЛЕЖАЕВ-ФОНД"                                           |
| Реквизиты            | ИНН 5503114959 · ОГРН 1095500000530 · с 2009 года               |
| Регион и форма       | Омская область · Фонд · действующая                             |
| Направление          | —                                                               |
| Руководитель         | Макарова Ольга Юрьевна – Генеральный директор                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 177 000 Р |
| Использовано средств за год      | 9 263 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 30 000 Р    |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 291 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,3%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 24,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 221,8%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 4 177 000 Р  | 9 263 000 Р  | 30 000 Р     | 2 291 000 Р |
| 2024 | 13 050 000 Р | 1 953 000 Р  | 0 Р          | 1 953 000 Р |
| 2023 | 5 900 000 Р  | 914 000 Р    | 0 Р          | 914 000 Р   |
| 2022 | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р         |
| 2021 | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р         |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5503114959>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |