



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОРОО «Центр развития общественных инициатив»

ИНН 5503065934 · Омская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,7

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5503065934>

Наименование	ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	ОРОО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ"
Реквизиты	ИНН 5503065934 · ОГРН 1035500004242 · с 2002 года
Регион и форма	Омская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Зинаида Васильевна Тикунова – руководитель
Сайт, почта, телефон	omskngo.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	94,6 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 259 000 Р
Использовано средств за год	2 896 000 Р
Направлено на уставные программы	2 896 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 259 000 Р	2 896 000 Р	2 896 000 Р	–
2024	743 000 Р	2 872 000 Р	2 872 000 Р	–
2023	3 080 000 Р	3 455 000 Р	3 455 000 Р	–
2022	3 446 000 Р	3 099 000 Р	3 099 000 Р	–
2021	4 146 000 Р	2 625 000 Р	2 625 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5503065934>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **16 769 474 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Региональный ресурсный центр: НКО и студенты - вместе на общее благо	2 500 605 ₽
2023	Региональный ресурсный центр для развития и поддержки СОНКО, социального служения студенческой молодежи	2 220 601 ₽
2022	Региональный ресурсный центр. Объединяем усилия для укрепления некоммерческого сектора	2 315 950 ₽
2021	Региональный ресурсный центр. Расширяем сотрудничество	2 143 141 ₽
2020	Региональный ресурсный центр. Сотрудничество для развития	2 111 141 ₽
2019	«Региональный ресурсный центр для развития и поддержки СО НКО, добровольческих, в том числе, молодежных инициатив»	2 265 258 ₽
2018	Региональный ресурсный центр для развития и поддержки СО НКО, общественных инициатив Омской области	1 589 849 ₽
2017	Региональный ресурсный центр для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области	1 622 929 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад