



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**РОО «Оипк 225 АТБ»**

ИНН 5501254566 · Омская область · направление «Спорт»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,3

**Ниже среднего**

выше 78% организаций направления

## 5

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5501254566>

|                      |                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОМСКИЙ<br>ИСТОРИКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КЛУБ "225<br>АВТОТРАНСПОРТНЫЙ БАТАЛЬОН" |
| Сокращённое          | РОО "ОИПК 225 АТБ"                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 5501254566 · ОГРН 1135543059486 · с 2013 года                                                                |
| Регион и форма       | Омская область · Общественная организация · действующая                                                          |
| Направление          | Спорт                                                                                                            |
| Руководитель         | Коляда Александр Иванович – Председатель                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                 |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Балл организации            | 5,0 из 100 |
| Медиана направления «Спорт» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| Балл организации            | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Спорт» | 27,2        |

### Цифровая открытость

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Балл организации            | нет данных |
| Медиана направления «Спорт» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 171 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 181 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 181 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 171 000 Р | 1 181 000 Р  | 1 181 000 Р  | –          |
| 2024 | 1 036 000 Р | 665 000 Р    | 656 000 Р    | –          |
| 2023 | 325 000 Р   | 243 000 Р    | 228 000 Р    | –          |
| 2022 | 220 000 Р   | 117 000 Р    | 101 000 Р    | –          |
| 2021 | 380 000 Р   | 431 000 Р    | 401 000 Р    | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5501254566>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |