



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Омский областной гандбольный клуб

ИНН 5501247368 · Омская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

20,3

Ниже среднего

34

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5501247368>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "ОМСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ГАНДБОЛЬНЫЙ КЛУБ"
Сокращённое	НП ООГК
Реквизиты	ИНН 5501247368 · ОГРН 1135543005817 · с 2013 года
Регион и форма	Омская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	–
Руководитель	Руденко Иван Владимирович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

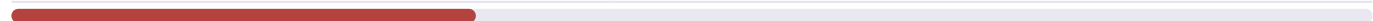
Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **34,1 из 100**



Финансовый КПД

Балл организации **33,3 из 100**



Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	75 334 000 Р
Использовано средств за год	84 684 000 Р
Направлено на уставные программы	17 665 000 Р
Расходы на содержание аппарата	62 862 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	20,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	74,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	112,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	75 334 000 Р	84 684 000 Р	17 665 000 Р	62 862 000 Р
2024	90 000 000 Р	73 897 000 Р	13 860 000 Р	55 626 000 Р
2023	51 101 000 Р	71 552 000 Р	17 364 000 Р	51 855 000 Р
2022	41 706 000 Р	49 578 000 Р	11 345 000 Р	32 831 000 Р
2021	26 148 000 Р	20 053 000 Р	6 495 000 Р	11 595 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5501247368>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца