



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Творческое объединение

ИНН 5501069027 · Омская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,1

**Ниже среднего**

выше 79% организаций направления

## 34

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5501069027

|                      |                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "СКАЗ" |
| Сокращённое          | ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "СКАЗ"                                           |
| Реквизиты            | ИНН 5501069027 · ОГРН 1025500521397 · с 2002 года                       |
| Регион и форма       | Омская область · АНО · действующая                                      |
| Направление          | Культура                                                                |
| Руководитель         | Тетерин Юрий Евгеньевич – Директор                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,9 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 67,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2024 | 1 495 000 Р | 1 495 000 Р  | 1 488 000 Р  | 0 Р        |
| 2023 | 886 000 Р   | 886 000 Р    | 883 000 Р    | 0 Р        |
| 2022 | 301 000 Р   | 721 000 Р    | 721 000 Р    | 0 Р        |
| 2021 | 1 322 000 Р | 902 000 Р    | 900 000 Р    | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5501069027>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                                          | 4           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                                          | 3 767 373 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                                   | СУММА       |
| 2023                  | В огне Гражданской войны: Омск 1918-1919. Выездные экскурсии на основе исторической диорамы                                                              | 989 770 Р   |
| 2021                  | Опалённая Сталинградом: омская 308-я стрелковая дивизия Гуртьева. Проведение выездных краеведческих экскурсий на основе мобильной исторической диорамы   | 997 418 Р   |
| 2019                  | Мобильная историческая реконструкция "Омские бронепоезда в огне Великой Отечественной" для проведения выездных экскурсий по краеведению в Омской области | 858 275 Р   |
| 2017                  | Мобильная историческая реконструкция "Марьяновский бой" для проведения выездных занятий по краеведению в Омской области.                                 | 921 910 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |