



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦРЛ «Точка роста»

ИНН 5446017716 · Новосибирская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,1

Средний

выше 94% организаций направления

100

Голос лидера

47

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5446017716

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ "ТОЧКА РОСТА"
Сокращённое	АНО ЦРЛ "ТОЧКА РОСТА"
Реквизиты	ИНН 5446017716 · ОГРН 1165476091626 · с 2016 года
Регион и форма	Новосибирская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Щекарева Анастасия Алексеевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	46,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 648 000 Р
Использовано средств за год	1 887 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	1 638 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	86,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	114,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 648 000 Р	1 887 000 Р	–	1 638 000 Р
2024	1 238 000 Р	1 487 000 Р	–	1 269 000 Р
2023	2 468 000 Р	1 905 000 Р	–	1 502 000 Р
2022	2 055 000 Р	1 716 000 Р	–	1 327 000 Р
2021	1 056 000 Р	1 507 000 Р	–	1 350 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5446017716>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		13
Общая сумма поддержки		14 402 183 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Инклюзивный Социально-Коммуникативный Центр "Лаборатория Общения"	1 690 552 ₽
2025	Инклюзивный центр развития детей и подростков "Движение к Успеху"	1 581 999 ₽
2024	Инклюзивный центр социально-бытовой ориентировки детей и подростков "Мой Маленький Мир"	1 238 082 ₽
2023	Инклюзивный Центр Поддержки Развития детей и подростков "Добро там, где ты"	1 269 177 ₽
2023	Инклюзивный эколого-патриотический центр "Моя Родина и Я"	1 198 672 ₽
2022	Инклюзивный Эколого-краеведческий Центр "Патриоты своей страны"	1 091 257 ₽
2021	Инклюзивный Эколого-Туристический Центр "Мы Познаем Мир"	976 941 ₽
2020	Семейный Центр Игровой Поддержки Развития ребенка "Я Расту и Развиваюсь"	1 128 327 ₽
2020	Инклюзивный Центр Поддержки Развития детей "Равны Возможности"	1 079 400 ₽
2019	Инклюзивный Центр Поддержки Развития детей "Кладовая Радости"	1 072 491 ₽
2018	Инклюзивная Арт-Студия "Я Познаю Мир"	806 298 ₽
2018	Инклюзивная мультстудия "Жили-Были"	770 562 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	38
Разных изданий за 90 дней	35
Последняя публикация	в пределах месяца