



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО СК «Кристалл»**

ИНН 5445121200 · Новосибирская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,3

Средний

99

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5445121200>

|                      |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "КРИСТАЛЛ" |
| Сокращённое          | АНО СК "КРИСТАЛЛ"                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5445121200 · ОГРН 1055445043818 · с 2005 года                   |
| Регион и форма       | Новосибирская область · АНО · действующая                           |
| Направление          | –                                                                   |
| Руководитель         | Дунин Сергей Владимирович – Директор                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                    |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 170 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 170 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р         |
| Расходы на содержание аппарата   | 4 170 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 4 170 000 Р  | 4 170 000 Р  | 0 Р          | 4 170 000 Р |
| 2024 | 5 420 000 Р  | 5 420 000 Р  | 0 Р          | 5 420 000 Р |
| 2023 | 3 063 000 Р  | 3 063 000 Р  | 0 Р          | 3 063 000 Р |
| 2022 | 8 896 000 Р  | 8 896 000 Р  | 0 Р          | 8 896 000 Р |
| 2021 | 17 429 000 Р | 17 429 000 Р | 10 469 000 Р | 6 960 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5445121200>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 52                |
| Разных изданий за 90 дней   | 38                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |