



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АСОНО «Неизвестная сибирь»

ИНН 5433952150 · Новосибирская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,7

**Ниже среднего**

выше 58% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5433952150>

|                      |                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ<br>НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И<br>ПРОСВЕЩЕНИЯ "НЕИЗВЕСТНАЯ СИБИРЬ" |
| Сокращённое          | АСОНО "НЕИЗВЕСТНАЯ СИБИРЬ"                                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 5433952150 · ОГРН 1155476054986 · с 2015 года                                                                          |
| Регион и форма       | Новосибирская область · Иное · действующая                                                                                 |
| Направление          | Образование                                                                                                                |
| Руководитель         | Кулакова Марина Аркадьевна – Исполнительный директор                                                                       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 62,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5433952150>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 2 839 442 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2022 | НЕИЗВЕСТНАЯ РОССИЯ (молодежный конкурс профессиональной журналистики) | 1 507 270 Р |
| 2020 | Иное Небо                                                             | 130 529 Р   |
| 2019 | Сибирь. Диалог культур                                                | 401 601 Р   |
| 2018 | «Академгородок 2.0». Новые горизонты                                  | 395 957 Р   |
| 2017 | Поезд-галерея «Неизвестная Сибирь»                                    | 404 084 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных