



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО КР НСО «Центр национальных культур»

ИНН 5429110031 · Новосибирская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 20,8

**Ниже среднего**

выше 65% организаций направления

## 60

Голос лидера

## 15

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5429110031>

|                      |                                                                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУПИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СОХРАНЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ТРАДИЦИОННЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР "ЦЕНТР НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР" |
| Сокращённое          | МОО КР НСО "ЦЕНТР НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР"                                                                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 5429110031 · ОГРН 1185476043125 · с 2018 года                                                                                                                  |
| Регион и форма       | Новосибирская область · Общественная организация · действующая                                                                                                     |
| Направление          | Культура                                                                                                                                                           |
| Руководитель         | Антонов Виктор Николаевич – Председатель                                                                                                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 60,1 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 15,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5429110031>

### Гранты и поддерживаемые проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки | 441 920 Р |
|-----------------------|-----------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                 | СУММА     |
|------|----------------------------------------|-----------|
| 2021 | Сибиряки-добровольцы: За гранью памяти | 441 920 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная |
|-----------------------------|----------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 6 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 6 |
|---------------------------|---|

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Последняя публикация | в пределах месяца |
|----------------------|-------------------|