



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НРОО «ШАГ вперед»

ИНН 5410092438 · Новосибирская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,5

**Ниже среднего**

выше 70% организаций направления

## 70

Голос лидера

## 19

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5410092438>

|                      |                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НОВОСИБИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ<br>ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ<br>ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ "ШАГ ВПЕРЕД" |
| Сокращённое          | НРОО "ШАГ ВПЕРЕД"                                                                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 5410092438 · ОГРН 1225400003960 · с 2022 года                                                                                                                |
| Регион и форма       | Новосибирская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                |
| Руководитель         | Дементьев Антон Сергеевич – Председатель совета                                                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 70,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 18,8 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2024 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2023 | 1 850 000 Р | 1 849 000 Р  | 1 844 000 Р  | 5 000 Р    |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5410092438>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |            |           | 1         |
|-----------------------|------------|-----------|-----------|
| Общая сумма поддержки |            |           | 499 620 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ     | СУММА     |           |
| 2023                  | Шаг вперед | 499 620 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 80                |
| Разных изданий за 90 дней   | 44                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |