



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Образование»

ИНН 5408950368 · Новосибирская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,2

Средний

выше 90% организаций направления

40

Голос лидера

65

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5408950368>

Наименование	ФОНД "ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ"
Сокращённое	ФОНД "ОБРАЗОВАНИЕ"
Реквизиты	ИНН 5408950368 · ОГРН 1125400005081 · с 2012 года
Регион и форма	Новосибирская область · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Майя Отузбаевна Гичгелдиева – руководитель
Сайт, почта, телефон	fond-edu.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	40,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	64,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	18 280 000 Р
Использовано средств за год	3 879 000 Р
Направлено на уставные программы	3 879 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	21,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	18 280 000 Р	3 879 000 Р	3 879 000 Р	–
2024	9 743 000 Р	19 250 000 Р	15 076 000 Р	–
2023	11 134 000 Р	4 794 000 Р	4 599 000 Р	–
2022	11 134 000 Р	23 114 000 Р	23 114 000 Р	–
2021	20 579 000 Р	6 384 000 Р	6 384 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5408950368>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 13

Общая сумма поддержки 43 531 176 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Открытый микрофон наставников	1 707 576 ₽
2025	ПромТалант	3 029 064 ₽
2025	Точка назначения: семья	2 840 674 ₽
2024	Easy Genetics: в помощь учителю и ученику	3 629 157 ₽
2024	Школьники - научные волонтеры	1 558 134 ₽
2023	Подготовка наставников на основе сетевых исследовательских проектов	7 560 960 ₽
2023	О технопредпринимательстве для школьников	1 401 380 ₽
2022	ТикТок Генетика: научные ролики о генетике	2 338 629 ₽
2022	Дети рисуют науку	492 807 ₽
2021	Межрегиональная школа наставников на основе сетевых исследовательских проектов	6 237 672 ₽
2020	Межрегиональная Школа наставников – руководителей научно-исследовательской деятельности школьников	5 984 289 ₽
2019	Онлайн-энциклопедия GetAClass - Физика в опытах и экспериментах	2 926 831 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных