



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НРОО «Гуманитарный проект»

ИНН 5407195715 · Новосибирская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,4

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

37

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5407195715>

Наименование	НОВОСИБИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОЕКТ"
Сокращённое	НРОО "ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОЕКТ"
Реквизиты	ИНН 5407195715 · ОГРН 1025400005762 · с 1998 года
Регион и форма	Новосибирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Камалдинов Денис Олегович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	36,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	64,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	52 058 000 Р
Использовано средств за год	66 348 000 Р
Направлено на уставные программы	18 544 000 Р
Расходы на содержание аппарата	41 278 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	27,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	62,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	127,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	52 058 000 Р	66 348 000 Р	18 544 000 Р	41 278 000 Р
2024	52 992 000 Р	45 233 000 Р	11 739 000 Р	24 299 000 Р
2023	43 202 000 Р	49 583 000 Р	11 775 000 Р	25 388 000 Р
2022	63 159 000 Р	39 809 000 Р	-9 319 000 Р	-22 098 000 Р
2021	36 961 000 Р	61 707 000 Р	-17 381 000 Р	-41 291 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5407195715>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 77 570 323 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Позитивные технологии	12 866 580 ₽
2024	Позитивное качество	10 324 190 ₽
2023	Жизненные навыки ВИЧ-сервисных НКО	9 234 226 ₽
2020	«Позитивный катализатор (лучшие практики и технологии) Фаза I» — усиление потенциала НКО, работающих в области социально-значимых заболеваний - ВИЧ-инфекция, гепатиты и туберкулез.	9 968 708 ₽
2020	«Доступные сервисы» (модели оказания услуг в связи с ВИЧ в ответ на эпидемию коронавирусной инфекции).	7 999 396 ₽
2019	«Зеленый коридор» — развитие потенциала НКО для работы с «потерявшимися» пациентами с социально-значимыми заболеваниями - ВИЧ-инфекция и туберкулез.	9 999 955 ₽
2018	«ПОЗИТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ» - развитие потенциала НКО, работающих в области профилактики и сопровождения в связи с ВИЧ-инфекцией и другими социально-значимыми заболеваниями (наркозависимость, туберкулез, гепатиты).	9 778 788 ₽
2017	"Развитие потенциала некоммерческих организаций, работающих с семьей и сообществом в программах сохранения здоровья и профилактики социально-значимых заболеваний"	7 398 480 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация в пределах месяца