



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НРОО «Молодежное партнерство сибири»

ИНН 5406827591 · Новосибирская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,9

**Ниже среднего**

выше 72% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406827591>

|                      |                                                                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НОВОСИБИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ<br>ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ<br>МОЛОДЕЖИ "МОЛОДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО СИБИРИ" |
| Сокращённое          | НРОО "МОЛОДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО СИБИРИ"                                                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 5406827591 · ОГРН 1225400049313 · с 2022 года                                                                                                                   |
| Регион и форма       | Новосибирская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                   |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                         |
| Руководитель         | Артемов Артем Андреевич – Председатель                                                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 72,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 230 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 253 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 248 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 98,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 110,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 230 000 ₽ | 253 000 ₽    | 248 000 ₽    | –          |
| 2024 | 361 000 ₽ | 338 000 ₽    | 174 000 ₽    | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406827591>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                      |           |           |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                      |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                      |           | 494 810 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ               | СУММА     |           |
| 2024                  | Вектор развития ООПН | 494 810 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |