



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**СОЮЗ «Мрцс»**

ИНН 5406799665 · Новосибирская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**16,1**

**Ниже среднего**

**0**

Голос лидера

**57**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406799665>

|                      |                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ "МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ" |
| Сокращённое          | СОЮЗ "МРЦС"                                                |
| Реквизиты            | ИНН 5406799665 · ОГРН 1195476058744 · с 2019 года          |
| Регион и форма       | Новосибирская область · Ассоциация / союз · действующая    |
| Направление          | —                                                          |
| Руководитель         | Зверева Виктория Геннадьевна – Директор                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                           |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **57,0 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 49 274 000 Р |
| Использовано средств за год      | 28 614 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 20 187 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 377 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 70,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 11,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 58,1%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 49 274 000 Р | 28 614 000 Р | 20 187 000 Р | 3 377 000 Р |
| 2024 | 40 000 000 Р | 46 390 000 Р | 42 589 000 Р | 3 175 000 Р |
| 2023 | 30 516 000 Р | 9 546 000 Р  | 7 742 000 Р  | 1 779 000 Р |
| 2022 | 21 867 000 Р | 6 928 000 Р  | 3 258 000 Р  | 3 670 000 Р |
| 2021 | 20 350 000 Р | 4 023 000 Р  | 4 023 000 Р  | 0 Р         |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406799665>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |