



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Горчица

ИНН 5406789064 · Новосибирская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,5

Средний

выше 96% организаций направления

68

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406789064>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ МАСТЕРСКИХ "ГОРЧИЦА"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ ТМ "ГОРЧИЦА"
Реквизиты	ИНН 5406789064 · ОГРН 1145476107644 · с 2014 года
Регион и форма	Новосибирская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Новикова Ульяна Сергеевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	67,7 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 027 000 ₽
Использовано средств за год	6 908 000 ₽
Направлено на уставные программы	4 695 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 675 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	24,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	137,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 027 000 ₽	6 908 000 ₽	4 695 000 ₽	1 675 000 ₽
2024	7 189 000 ₽	5 304 000 ₽	3 696 000 ₽	1 055 000 ₽
2023	4 425 000 ₽	6 450 000 ₽	4 268 000 ₽	1 745 000 ₽
2022	6 028 000 ₽	5 949 000 ₽	4 055 000 ₽	1 728 000 ₽
2021	5 322 000 ₽	4 518 000 ₽	2 755 000 ₽	1 588 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406789064>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 14 977 579 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	VIII Ежегодный межрегиональный конкурс изобразительного искусства для детей и подростков Я родом из Сибири-2022	4 663 046 Р
2020	VII Ежегодный межрегиональный конкурс изобразительного искусства для детей и подростков Я родом из Сибири – 2021	4 220 829 Р
2019	Ежегодный межрегиональный конкурс изобразительного искусства для детей и подростков Я родом из Сибири – 2020	4 106 526 Р
2018	Ежегодный межрегиональный конкурс детского рисунка Я родом из Сибири: других посмотреть и себя показать	1 987 178 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 9

Разных изданий за 90 дней 9

Последняя публикация 43 дней назад