



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Масс-медиа-центр

ИНН 5406340656 · Новосибирская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,9

Средний

выше 89% организаций направления

30

Голос лидера

79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406340656>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ "МАСС-МЕДИА-ЦЕНТР"
Сокращённое	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МАСС- МЕДИА-ЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 5406340656 · ОГРН 1065406030843 · с 2006 года
Регион и форма	Новосибирская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Жмодик Раиса Алексеевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	79,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 819 000 Р
Использовано средств за год	1 693 000 Р
Направлено на уставные программы	1 522 000 Р
Расходы на содержание аппарата	171 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 819 000 Р	1 693 000 Р	1 522 000 Р	171 000 Р
2024	1 989 000 Р	1 957 000 Р	1 872 000 Р	85 000 Р
2023	1 345 000 Р	1 271 000 Р	1 134 000 Р	137 000 Р
2022	1 097 000 Р	1 464 000 Р	1 083 000 Р	361 000 Р
2021	935 000 Р	681 000 Р	399 000 Р	134 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406340656>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 933 624 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	"Ложок: дорога к Храму"	2 933 624 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных