



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Сибирское музейное агентство»

ИНН 5406270198 · Новосибирская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,1

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

49

Голос лидера

44

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5406270198

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СИБИРСКОЕ МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО"
Сокращённое	АНО "СИБИРСКОЕ МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО"
Реквизиты	ИНН 5406270198 · ОГРН 1035402523705 · с 2003 года
Регион и форма	Новосибирская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Мороз Александр Максимович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	49,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	43,9 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	18 000 Р
Использовано средств за год	80 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	80 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	444,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	18 000 Р	80 000 Р	0 Р	80 000 Р
2024	24 000 Р	171 000 Р	153 000 Р	18 000 Р
2023	20 000 Р	329 000 Р	311 000 Р	18 000 Р
2022	2 496 000 Р	3 455 000 Р	3 259 000 Р	33 000 Р
2021	6 409 000 Р	5 299 000 Р	5 246 000 Р	53 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5406270198>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 1 251 004 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Музейное волонтерство как вход в профессию	820 929 ₽
2019	Выездной семинар-практикум "Экспозиционно-выставочная работа в музее".	430 075 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 3

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация в пределах месяца