



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Пчела

ИНН 5405056191 · Новосибирская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,6

**Ниже среднего**

выше 58% организаций направления

## 33

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5405056191

|                      |                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НОВОСИБИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ "ПЧЕЛА" |
| Сокращённое          | ОО ПЧЕЛА                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 5405056191 · ОГРН 1205400035961 · с 2020 года                                      |
| Регион и форма       | Новосибирская область · Общественная организация ·<br>действующая                      |
| Направление          | Животные                                                                               |
| Руководитель         | Ульяна Юрьевна Артамонова – руководитель                                               |
| Сайт, почта, телефон | ПЧЕЛА.com                                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 0,3         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 26,6        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Животные» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2024 | 1 707 000 Р | 1 094 000 Р  | 991 000 Р    | 103 000 Р  |
| 2023 | 1 320 000 Р | 990 000 Р    | 891 000 Р    | 99 000 Р   |
| 2022 | 567 000 Р   | 567 000 Р    | 567 000 Р    | 0 Р        |
| 2021 | 2 069 000 Р | 2 071 000 Р  | 1 466 000 Р  | 605 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5405056191>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 941 579 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                  | СУММА     |
|------|-------------------------|-----------|
| 2025 | Уроки экопросвещения    | 511 917 Р |
| 2025 | Серебряные эковолонтеры | 429 662 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных