



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Сибирское общество»

ИНН 5404313022 · Новосибирская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 20,9

**Ниже среднего**

выше 66% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 66

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5404313022>

|                      |                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ И<br>ТВОРЧЕСТВА "СИБИРСКОЕ ОБЩЕСТВО" |
| Сокращённое          | АНО "СИБИРСКОЕ ОБЩЕСТВО"                                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 5404313022 · ОГРН 1225400036091 · с 2022 года                                                                           |
| Регион и форма       | Новосибирская область · АНО · действующая                                                                                   |
| Направление          | Образование                                                                                                                 |
| Руководитель         | Гудков Платон Юрьевич – Директор                                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                            |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |



### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 66,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |



### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 11 420 000 Р |
| Использовано средств за год      | 10 810 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 10 810 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 94,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 11 420 000 Р | 10 810 000 Р | 10 810 000 Р | –          |
| 2024 | 1 870 000 Р  | 1 436 000 Р  | 1 436 000 Р  | 0 Р        |
| 2023 | 10 067 000 Р | 10 046 000 Р | 9 947 000 Р  | 99 000 Р   |
| 2022 | –            | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5404313022>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |