



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Сибирский центр поддержки общественных инициатив

ИНН 5404138194 · Новосибирская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,1

Средний

выше 92% организаций направления

39

Голос лидера

83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5404138194>

Наименование	ФОНД "СИБИРСКИЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	ФОНД СЦПОИ
Реквизиты	ИНН 5404138194 · ОГРН 1025400006796 · с 1996 года
Регион и форма	Новосибирская область · Фонд · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Малицкая Елена Павловна (ID 91997690) – руководитель
Сайт, почта, телефон	scisc.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	39,2 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	82,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	19 305 000 Р
Использовано средств за год	11 755 000 Р
Направлено на уставные программы	9 263 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 216 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	18,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	60,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	19 305 000 Р	11 755 000 Р	9 263 000 Р	2 216 000 Р
2024	8 471 000 Р	14 274 000 Р	11 192 000 Р	2 037 000 Р
2023	19 389 000 Р	24 802 000 Р	21 042 000 Р	2 207 000 Р
2022	21 599 000 Р	16 078 000 Р	12 951 000 Р	2 072 000 Р
2021	13 140 000 Р	19 988 000 Р	16 475 000 Р	2 143 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5404138194>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **9**

Общая сумма поддержки **91 330 881 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Укрепление инфраструктуры некоммерческого сектора: точки опоры для НКО	14 999 443 Р
2023	Школа ресурсного центра - 2	14 999 742 Р
2022	Школа ресурсного центра	13 197 110 Р
2022	Делать вместе!	9 952 887 Р
2020	Ресурсные центры для НКО: уроки и преемственность	11 920 312 Р
2020	Соседские центры - центры самоорганизации граждан.	6 101 343 Р
2019	Центры взаимодействия жителей (соседские центры) как инструмент развития территории	4 189 100 Р
2018	Сотрудничество ресурсных центров	7 782 613 Р
2017	Сотрудничество Ресурсных центров: новый взгляд на развитие	8 188 331 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **3**

Разных изданий за 90 дней **3**

Последняя публикация **31 дней назад**