



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Имидж-эффект»

ИНН 5404058020 · Новосибирская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,8

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5404058020>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА "ИМИДЖ-ЭФФЕКТ"
Сокращённое	АНО "ИМИДЖ-ЭФФЕКТ"
Реквизиты	ИНН 5404058020 · ОГРН 1175476048220 · с 2017 года
Регион и форма	Новосибирская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Елена Валерьевна Сухина – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/r_mesto?from=search

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 840 000 Р
Использовано средств за год	1 921 000 Р
Направлено на уставные программы	1 668 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	86,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 840 000 Р	1 921 000 Р	1 668 000 Р	–
2024	2 158 000 Р	1 645 000 Р	1 565 000 Р	0 Р
2023	1 641 000 Р	2 843 000 Р	1 760 000 Р	1 044 000 Р
2022	3 062 000 Р	1 600 000 Р	1 600 000 Р	0 Р
2021	767 000 Р	1 967 000 Р	1 439 000 Р	427 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5404058020>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		10 281 371 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Искусство эффективного служения	998 700 ₽
2024	ЖИВИ. Проект по поддержке женщин с диагнозом рак молочной железы	2 145 200 ₽
2023	Экопипл	289 300 ₽
2022	Проект по оказанию помощи людям, прибывшим с территорий Донбасса и Украины "Счастье в дом"	998 580 ₽
2022	Проект по переработке промышленного текстиля "Минус одна майка"	499 888 ₽
2020	Адаптивная фабрика	2 207 644 ₽
2019	Швейный коворкинг "Дом инклюзивной моды и творчества"	2 143 138 ₽
2019	Мы можем!	499 902 ₽
2018	"Мода равных возможностей"	499 019 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных