



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «НОС»**

ИНН 5403359850 · Новосибирская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**22,6**

**Ниже среднего**

выше 65% организаций направления

**0**

Голос лидера

**90**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5403359850>

|                      |                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ<br>ГРАЖДАН "НОС (НАИВНОСТЬ ОСОЗНАННОСТЬ<br>СИСТЕМНОСТЬ)" |
| Сокращённое          | АНО "НОС"                                                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5403359850 · ОГРН 1145476072499 · с 2014 года                                                                                           |
| Регион и форма       | Новосибирская область · АНО · действующая                                                                                                   |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                    |
| Руководитель         | Бочкарёва Надежда Андреевна – Директор                                                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 90,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5403359850>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                            | 6            |
|-----------------------|--------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                            | 20 323 894 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                     | СУММА        |
| 2026                  | Больничный десант помогающих практиков     | 3 634 039 ₽  |
| 2025                  | Соц Арт проект «Город во дворе»            | 1 751 213 ₽  |
| 2020                  | «Создаём среду АНО «Больничные клоуны НОС» | 5 953 731 ₽  |
| 2019                  | "Теплица АНО "Больничные клоуны НОС"       | 4 147 929 ₽  |
| 2018                  | "Возвращаем детство в больницы"            | 2 862 309 ₽  |
| 2017                  | Детство в больнице никто не отменял        | 1 974 673 ₽  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |