



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦРПЛ «Лидер фильм»

ИНН 5402002656 · Новосибирская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

11,8

Ниже среднего

выше 51% организаций направления

0

Голос лидера

38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5402002656>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ "ЛИДЕР ФИЛЬМ"
Сокращённое	АНО ЦРПЛ "ЛИДЕР ФИЛЬМ"
Реквизиты	ИНН 5402002656 · ОГРН 1155476013956 · с 2015 года
Регион и форма	Новосибирская область · АНО · ликвидирована
Направление	Иное
Руководитель	Евгений Юматов – руководитель
Сайт, почта, телефон	w-hype.online

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	37,6 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2022
Поступило средств за год	6 949 000 ₽
Использовано средств за год	6 574 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	6 530 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	99,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2022	6 949 000 ₽	6 574 000 ₽	–	6 530 000 ₽
2021	2 777 000 ₽	5 519 000 ₽	–	5 519 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5402002656>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	1
-----------------------	---

Общая сумма поддержки	495 245 ₽
-----------------------	-----------

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	МедиаШкола	495 245 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
-----------------------------	----------------

Публикаций за 90 дней	0
-----------------------	---

Разных изданий за 90 дней	0
---------------------------	---

Последняя публикация	нет данных
----------------------	------------