



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ЧОУ «Кругозор»

ИНН 5402000480 · Новосибирская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,8

**Ниже среднего**

выше 87% организаций направления

## 70

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5402000480>

|                      |                                                                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ<br>ДЕТЕЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ<br>И МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ "КРУГОЗОР" |
| Сокращённое          | ЧОУ "КРУГОЗОР"                                                                                                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 5402000480 · ОГРН 1115400000352 · с 2011 года                                                                                                                              |
| Регион и форма       | Новосибирская область · Иное · действующая                                                                                                                                     |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                                    |
| Руководитель         | Волохова Светлана Александровна – Директор                                                                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                               |

## Реестровые отметки

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 69,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 520 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 520 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –         |
| Расходы на содержание аппарата   | 520 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 520 000 ₽   | 520 000 ₽    | –            | 520 000 ₽   |
| 2024 | 1 065 000 ₽ | 1 245 000 ₽  | 0 ₽          | 1 065 000 ₽ |
| 2023 | 3 424 000 ₽ | 3 481 000 ₽  | 2 432 000 ₽  | 519 000 ₽   |
| 2022 | 2 406 000 ₽ | 2 765 000 ₽  | 2 765 000 ₽  | –           |
| 2021 | 2 459 000 ₽ | 2 459 000 ₽  | 2 459 000 ₽  | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5402000480>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 10            |
| Разных изданий за 90 дней   | 10            |
| Последняя публикация        | 44 дней назад |