



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Поколение XXI

ИНН 5322008130 · Новгородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

25

Голос лидера

45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5322008130>

Наименование	НОВГОРОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ МОЛОДЁЖНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПОКОЛЕНИЕ XXI"
Реквизиты	ИНН 5322008130 · ОГРН 1035302220491 · с 2000 года
Регион и форма	Новгородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Соколов Евгений Юрьевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	поколение-21.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	44,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2022
Поступило средств за год	5 989 000 ₽
Использовано средств за год	5 127 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 990 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 867 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	38,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	55,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2022	5 989 000 ₽	5 127 000 ₽	1 990 000 ₽	2 867 000 ₽
2021	2 384 000 ₽	4 424 000 ₽	2 414 000 ₽	1 840 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5322008130>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		10 766 940 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Школа взросления 2.0	2 971 090 Р
2022	Школа взросления. Организация комплекса мероприятий по приобретению компетенций и формированию навыков у подростков для ответственного отношения к своей жизни.	2 985 460 Р
2020	Адресная помощь и социальная поддержка детей и молодежи из малообеспеченных неблагополучных, неполных семей, семей инвалидов, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.	2 961 000 Р
2020	Теплый дом. Поддержка подростков из малообеспеченных многодетных семей, неблагополучных семей путем предоставления горячего бесплатного питания и создания условий для личностного гармоничного развития подростков.	1 849 390 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	75 дней назад