



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СЦ «Ладимира»

ИНН 5321191290 · Новгородская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,2

Средний

выше 90% организаций направления

69

Голос лидера

36

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321191290>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ "СЕМЕЙНЫЙ ЦЕНТР "ЛАДИМИРА"
Сокращённое	СЦ "ЛАДИМИРА"
Реквизиты	ИНН 5321191290 · ОГРН 1175300000370 · с 2017 года
Регион и форма	Новгородская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Кистрина Полина Алексеевна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	36,3 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 788 000 ₽
Использовано средств за год	2 009 000 ₽
Направлено на уставные программы	316 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 667 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	15,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	83,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	112,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 788 000 ₽	2 009 000 ₽	316 000 ₽	1 667 000 ₽
2024	1 487 000 ₽	1 699 000 ₽	220 000 ₽	1 463 000 ₽
2023	2 960 000 ₽	3 208 000 ₽	1 034 000 ₽	2 158 000 ₽
2022	1 457 000 ₽	2 322 000 ₽	420 000 ₽	1 880 000 ₽
2021	0 ₽	3 413 000 ₽	243 000 ₽	1 630 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321191290>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		3 295 301 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	ВКУСНЫХ ДЕЛ МАСТЕР	495 032 ₽
2021	НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ	1 623 884 ₽
2021	Театральный калейдоскоп	1 176 385 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	31
Разных изданий за 90 дней	23
Последняя публикация	в пределах месяца