



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Муравейник»

ИНН 5321183940 · Новгородская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 9,2

**Ниже среднего**

выше 43% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321183940>

|                      |                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ САЙТ "МУРАВЕЙНИК" |
| Сокращённое          | АНО "МУРАВЕЙНИК"                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 5321183940 · ОГРН 1165300050442 · с 2016 года                                      |
| Регион и форма       | Новгородская область · АНО · действующая                                               |
| Направление          | Культура                                                                               |
| Руководитель         | Карпова Дарья Сергеевна – руководитель                                                 |
| Сайт, почта, телефон | ant53.ru                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 29,4 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 171 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 547 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 678 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 43,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 48,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 171 000 Р | 1 547 000 Р  | 678 000 Р    | –          |
| 2024 | 452 000 Р   | 452 000 Р    | 112 000 Р    | –          |
| 2023 | 33 000 Р    | 238 000 Р    | 135 000 Р    | –          |
| 2022 | 1 557 000 Р | 1 352 000 Р  | 0 Р          | 0 Р        |
| 2021 | 182 000 Р   | 264 000 Р    | 150 000 Р    | 4 000 Р    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321183940>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                           | 3           |
|-----------------------|---------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                           | 2 270 403 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                    | СУММА       |
| 2020                  | Услышать голос леса       | 1 368 520 ₽ |
| 2019                  | Новгород. Военный дневник | 499 383 ₽   |
| 2017                  | Код памяти                | 402 500 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |