



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧУ «Мастерская-музей реалистической живописи александра варенцова»

ИНН 5321178267 · Новгородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,1

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321178267>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "МАСТЕРСКАЯ-МУЗЕЙ РЕАЛИСТИЧЕСКОЙ ЖИВОПИСИ АЛЕКСАНДРА ВАРЕНЦОВА"
Сокращённое	ЧУ "МАСТЕРСКАЯ-МУЗЕЙ РЕАЛИСТИЧЕСКОЙ ЖИВОПИСИ АЛЕКСАНДРА ВАРЕНЦОВА"
Реквизиты	ИНН 5321178267 · ОГРН 1155300000360 · с 2015 года
Регион и форма	Новгородская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Акифьева Светлана Викторовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 461 000 Р
Использовано средств за год	3 129 000 Р
Направлено на уставные программы	2 115 000 Р
Расходы на содержание аппарата	732 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	67,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	127,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 461 000 Р	3 129 000 Р	2 115 000 Р	732 000 Р
2024	3 363 000 Р	2 695 000 Р	1 577 000 Р	498 000 Р
2023	4 631 000 Р	3 806 000 Р	3 063 000 Р	552 000 Р
2022	2 495 000 Р	4 086 000 Р	3 524 000 Р	551 000 Р
2021	5 694 000 Р	4 103 000 Р	3 659 000 Р	241 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321178267>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		24 213 280 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Межрегиональная школа-мастерская эффективных методических практик для художников-педагогов	3 853 407 Р
2023	Межрегиональная молодёжная школа-мастерская «Искусство портрета»	3 959 572 Р
2022	Молодежная школа музейных профессий	911 937 Р
2021	Молодежная арт-смена в Великом Новгороде "Практика искусств	4 759 989 Р
2020	Межрегиональная молодёжная школа-мастерская художественных специальностей	3 999 165 Р
2019	Школа - мастерская аналитического рисунка и скульптуры для юных художников	3 751 630 Р
2018	Молодёжная школа живописи в Великом Новгороде	2 977 580 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад