



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Новгородский областной центр многодетной семьи

ИНН 5321060924 · Новгородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 0,0

**Ниже среднего**

## 26

Голос лидера

## 66

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321060924>

|                      |                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"НОВГОРОДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР МНОГОДЕТНОЙ<br>СЕМЬИ" |
| Сокращённое          | НОЦМС                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 5321060924 · ОГРН 1025300010614 · с 1997 года                                            |
| Регион и форма       | Новгородская область · Общественная организация ·<br>действующая                             |
| Направление          | Социальная помощь                                                                            |
| Руководитель         | Соколова Татьяна Николаевна – руководитель                                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 53,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 26,1 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 66,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2022      |
| Поступило средств за год         | 274 000 Р |
| Использовано средств за год      | 159 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 137 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 22 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 86,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 13,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 58,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2022 | 274 000 Р   | 159 000 Р    | 137 000 Р    | 22 000 Р    |
| 2021 | 4 114 000 Р | 3 623 000 Р  | 1 947 000 Р  | 1 474 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321060924>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 2 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 3 670 414 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                                                                                                | СУММА       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2021 | Скорая социальная помощь. Адресная поддержка многодетных семей из Новгородской области, находящихся в трудной жизненной ситуации, в т.ч. вследствие пандемии, путем предоставления срочной продуктовой, вещевой, юридической и психологической помощи | 2 953 250 ₽ |
| 2017 | Рождественский ангел. Оказание комплексной социальной помощи многодетным малообеспеченным семьям.                                                                                                                                                     | 717 164 ₽   |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| Последняя публикация | более трёх месяцев назад |
|----------------------|--------------------------|