



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российский красный крест

ИНН 5321039898 · Новгородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 55,2

**Высокий**

выше 98% организаций направления

## 66

Голос лидера

## 98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5321039898

|                      |                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НОВГОРОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ" |
| Сокращённое          | НРО РКК                                                                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 5321039898 · ОГРН 1025300003475 · с 1997 года                                                            |
| Регион и форма       | Новгородская область · Общественная организация ·<br>действующая                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                     |
| Руководитель         | Ирина Александровна Арсеньева – руководитель                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | redcross53.ru                                                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 66,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 97,9 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 70 190 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 69 459 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 61 602 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 7 792 000 ₽  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 88,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 11,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 70 190 000 ₽ | 69 459 000 ₽ | 61 602 000 ₽ | 7 792 000 ₽  |
| 2024 | 94 186 000 ₽ | 94 890 000 ₽ | 86 897 000 ₽ | 7 753 000 ₽  |
| 2023 | 69 055 000 ₽ | 67 505 000 ₽ | 57 036 000 ₽ | 10 357 000 ₽ |
| 2022 | 52 071 000 ₽ | 50 012 000 ₽ | 40 952 000 ₽ | 9 060 000 ₽  |
| 2021 | 38 745 000 ₽ | 43 097 000 ₽ | 17 885 000 ₽ | 11 566 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321039898>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 16 789 592 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                               | СУММА       |
|------|--------------------------------------|-------------|
| 2026 | Коленька в стране эмоций             | 3 363 952 Р |
| 2024 | Коленька на прогулке                 | 3 137 132 Р |
| 2023 | Коленька о безопасности              | 2 487 874 Р |
| 2021 | Коленька научит                      | 2 203 879 Р |
| 2020 | Информационный центр Красного Креста | 1 658 712 Р |
| 2019 | Стань Героем!                        | 1 537 644 Р |
| 2019 | Молодёжь - сила гуманности           | 1 061 547 Р |
| 2017 | #ЗдоровоеРешение                     | 1 338 852 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 30

Разных изданий за 90 дней 27

Последняя публикация в пределах месяца