



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Новгородская областная федерация профсоюзов

ИНН 5321039288 · Новгородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,3

**Ниже среднего**

выше 51% организаций направления

## 21

Голос лидера

## 25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321039288>

|                      |                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ "НОВГОРОДСКАЯ<br>ОБЛАСТНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ" |
| Сокращённое          | НОФП                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 5321039288 · ОГРН 1025300005015 · с 1997 года                            |
| Регион и форма       | Новгородская область · Общественная организация ·<br>действующая             |
| Направление          | Здоровье                                                                     |
| Руководитель         | ДАРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА СОЛОВЬЕВА – руководитель                                 |
| Сайт, почта, телефон | <a href="http://www.nofp.net">www.nofp.net</a>                               |

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 20,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 24 262 000 Р |
| Использовано средств за год      | 31 537 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 7 938 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 23 341 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 25,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 74,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 130,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 24 262 000 Р | 31 537 000 Р | 7 938 000 Р  | 23 341 000 Р |
| 2024 | 20 730 000 Р | 29 050 000 Р | 4 963 000 Р  | 23 591 000 Р |
| 2023 | 16 400 000 Р | 30 642 000 Р | 5 353 000 Р  | 25 187 000 Р |
| 2022 | 24 722 000 Р | 26 545 000 Р | 3 770 000 Р  | 22 446 000 Р |
| 2021 | 16 918 000 Р | 23 270 000 Р | 3 133 000 Р  | 19 628 000 Р |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321039288>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 31 дней назад |