



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Поисковая экспедиция

ИНН 5321039094 · Новгородская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,9

Средний

выше 96% организаций направления

100

Голос лидера

53

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5321039094

Наименование	НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПОИСКОВАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ "ДОЛИНА" ПАМЯТИ Н.И.ОРЛОВА"
Сокращённое	"ПОИСКОВАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ "ДОЛИНА"
Реквизиты	ИНН 5321039094 · ОГРН 1025300004311 · с 1992 года
Регион и форма	Новгородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Игорь Михайлович Неофитов – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.poisk-dolina.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	52,6 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	23 008 000 ₽
Использовано средств за год	23 194 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 549 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	11 361 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	36,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	49,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	23 008 000 ₽	23 194 000 ₽	8 549 000 ₽	11 361 000 ₽
2024	12 481 000 ₽	12 124 000 ₽	4 827 000 ₽	6 861 000 ₽
2023	19 247 000 ₽	17 811 000 ₽	7 187 000 ₽	9 406 000 ₽
2022	14 065 000 ₽	13 575 000 ₽	5 329 000 ₽	6 773 000 ₽
2021	12 647 000 ₽	12 858 000 ₽	4 604 000 ₽	7 158 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321039094>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		11
Общая сумма поддержки		70 366 796 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Дневники памяти: артефакты ответственности перед прошлым и будущим	9 933 780 Р
2025	Дорогами памяти и поиска: путь к Победе	9 991 514 Р
2023	Дорогами памяти и поиска: связь времен, связь поколений	9 725 098 Р
2023	Долина нашей памяти- 35 лет	2 676 134 Р
2022	Дорогами памяти и поиска: 1942 год на новгородской земле	7 840 236 Р
2021	Дорогами памяти и поиска: остановленный блицкриг	7 246 705 Р
2020	Дорогами памяти и поиска: народы СССР в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками на новгородской земле	5 984 751 Р
2019	Дорогами памяти и поиска: операция "Полярная звезда"	4 263 343 Р
2018	Дорогами поиска: памяти освободителей новгородской земли от немецко-фашистских захватчиков	4 250 809 Р
2018	Дорогами памяти: опыт и перспективы развития поискового движения на Новгородской земле	4 132 610 Р
2017	«Дорогами ополченцев: маршруты памяти и поиска»	4 321 816 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	40
Разных изданий за 90 дней	35
Последняя публикация	в пределах месяца