



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Нооо ветеранов (пенсионеров) войны, труда,  
вооруженных СИЛ И правоохранительных  
органов**

ИНН 5321038615 · Новгородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 32,7

**Ниже среднего**

выше 83% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5321038615

|                      |                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРАНОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ,<br>ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ<br>ОРГАНОВ |
| Сокращённое          | НООО ВЕТЕРАНОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ, ТРУДА,<br>ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 5321038615 · ОГРН 1025300003695 · с 1992 года                                                                                           |
| Регион и форма       | Новгородская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                            |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                           |
| Руководитель         | Пилявская Нина Ивановна – Председатель совета                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 76,8 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 5 488 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 557 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 3 557 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 64,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 5 488 000 Р | 3 557 000 Р  | 3 557 000 Р  | –          |
| 2024 | 2 300 000 Р | 3 918 000 Р  | 3 918 000 Р  | –          |
| 2023 | 5 847 000 Р | 4 232 000 Р  | 4 220 000 Р  | 0 Р        |
| 2022 | 2 005 000 Р | 2 010 000 Р  | 2 000 000 Р  | 5 000 Р    |
| 2021 | 1 811 000 Р | 2 199 000 Р  | 2 199 000 Р  | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5321038615>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 15 070 106 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                 | СУММА       |
|------|--------------------------------------------------------|-------------|
| 2025 | Эстафета памяти. Малые Пискарёвки Новгородской области | 3 788 082 Р |
| 2023 | Сельскими тропами - к здоровью и долголетию!           | 3 539 080 Р |
| 2020 | Фестиваль «Маршруты активного долголетия».             | 2 523 094 Р |
| 2018 | Спартакиада поколения «Серебряный возраст»             | 2 628 526 Р |
| 2018 | Эстафета партизанской славы. Белебёлка                 | 2 591 324 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад