



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ТИЦ «Южная тайга»

ИНН 5316006505 · Новгородская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,2

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

98

Голос лидера

23

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5316006505>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "ЮЖНАЯ ТАЙГА"
Сокращённое	АНО ТИЦ "ЮЖНАЯ ТАЙГА"
Реквизиты	ИНН 5316006505 · ОГРН 1185300000160 · с 2018 года
Регион и форма	Новгородская область · АНО · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Петренко Кристина Вячеславовна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,2 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3

Финансовый КПД

Балл организации	22,9 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5316006505>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		480 794 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Страна уходящих озёр	480 794 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	23
Разных изданий за 90 дней	23
Последняя публикация	в пределах месяца