



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НРБОО «Детский проект»

ИНН 5263081827 · Нижегородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,9

Средний

выше 95% организаций направления

67

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5263081827>

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДЕТСКИЙ ПРОЕКТ"
Сокращённое	НРБОО "ДЕТСКИЙ ПРОЕКТ"
Реквизиты	ИНН 5263081827 · ОГРН 1105200002764 · с 2010 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Овчинникова Юлия Борисовна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	67,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 426 000 ₽
Использовано средств за год	5 218 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 675 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 543 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	70,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	29,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	96,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 426 000 ₽	5 218 000 ₽	3 675 000 ₽	1 543 000 ₽
2024	6 995 000 ₽	5 342 000 ₽	2 598 000 ₽	2 744 000 ₽
2023	2 011 000 ₽	2 302 000 ₽	2 014 000 ₽	288 000 ₽
2022	2 426 000 ₽	2 030 000 ₽	1 599 000 ₽	431 000 ₽
2021	1 481 000 ₽	1 898 000 ₽	1 673 000 ₽	225 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5263081827>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **11 430 910 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Подросток PRO. Комплексная программа поддержки подростков, сталкивающихся с трудностями в социальной адаптации и нуждающихся в поддержке и одобрении со стороны сверстников, взрослых и специалистов	3 569 231 Р
2024	Семейно-ориентированный подход в профилактике неблагополучия в семьях с детьми раннего возраста.	3 463 044 Р
2022	Профессиональная поддержка для семьи в трудной ситуации	727 050 Р
2021	Когда семье трудно	320 255 Р
2020	Защищая маму	1 332 520 Р
2019	От социального иждивенчества - к социальной ответственности	1 284 740 Р
2018	Дети должны жить в семье	734 070 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **8**

Разных изданий за 90 дней **8**

Последняя публикация **35 дней назад**