



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация выпускников ннгу

ИНН 5262320462 · Нижегородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,3

Ниже среднего

выше 88% организаций направления

32

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5262320462>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ НИЖЕГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ННГУ
Реквизиты	ИНН 5262320462 · ОГРН 1155200001395 · с 2015 года
Регион и форма	Нижегородская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Голубин Роман Викторович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	75,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 591 000 Р
Использовано средств за год	4 533 000 Р
Направлено на уставные программы	4 511 000 Р
Расходы на содержание аппарата	22 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 591 000 Р	4 533 000 Р	4 511 000 Р	22 000 Р
2024	3 105 000 Р	2 540 000 Р	2 414 000 Р	126 000 Р
2023	4 543 000 Р	4 682 000 Р	–	4 607 000 Р
2022	7 134 000 Р	6 786 000 Р	5 699 000 Р	1 087 000 Р
2021	1 532 000 Р	830 000 Р	802 000 Р	28 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

По гражданско-правовым договорам	5
Расходы всего	4 533 390 010 Р
Расходы на персонал	1 498 212 300 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5262320462>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		944 268 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Школа первобытного гончара	448 268 ₽
2017	«Музей-ВУЗ-Бизнес» - цикл исследовательских квест-экскурсий для школьников	496 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	62 дней назад