



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НООО «НЖКЦ»

ИНН 5262249570 · Нижегородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,4

Ниже среднего

выше 62% организаций направления

0

Голос лидера

68

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5262249570

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "НИЖЕГОРОДСКИЙ ЖЕНСКИЙ КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР - ПОДДЕРЖКА ЖЕНЩИН И ИХ СЕМЕЙ"
Сокращённое	НООО "НЖКЦ"
Реквизиты	ИНН 5262249570 · ОГРН 1105200000553 · с 2010 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Анастасия Геннадьевна Ермолаева – руководитель
Сайт, почта, телефон	crisis-center.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	68,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 433 000 Р
Использовано средств за год	10 115 000 Р
Направлено на уставные программы	5 824 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 291 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	57,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	42,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 433 000 Р	10 115 000 Р	5 824 000 Р	4 291 000 Р
2024	7 875 000 Р	8 010 000 Р	5 139 000 Р	2 871 000 Р
2023	6 841 000 Р	7 973 000 Р	6 170 000 Р	1 803 000 Р
2022	3 991 000 Р	6 386 000 Р	4 480 000 Р	1 906 000 Р
2021	7 332 000 Р	10 634 000 Р	5 367 000 Р	5 267 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5262249570>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **6 237 314 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	"Развитие и укрепление организаций коалиции Приволжского Федерального Округа "Вместе против насилия", работающих с проблемой домашнего насилия, с целью внедрения единой системы предотвращения насилия в семье под руководством Нижегородской областной общественной организации "Нижегородский Женский Кризисный Центр"	3 572 004 Р
2018	"Объединяем усилия государства и общества против домашнего насилия" - проект направлен на профилактику домашнего насилия среди трех поколений: молодежь, взрослые и пожилые люди с помощью объединения усилий государственных структур и общества	1 640 110 Р
2017	"Мужчины и женщины вместе против насилия в семье"	1 025 200 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных