



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НО БФ «Нижегородский»

ИНН 5262149039 · Нижегородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5262149039>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "НИЖЕГОРОДСКИЙ"
Сокращённое	НО БФ "НИЖЕГОРОДСКИЙ"
Реквизиты	ИНН 5262149039 · ОГРН 1065262084711 · с 2006 года
Регион и форма	Нижегородская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Кузнецов Леонид Сергеевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	43 943 000 Р
Использовано средств за год	36 410 000 Р
Направлено на уставные программы	30 520 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 815 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	83,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	16,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	82,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	43 943 000 Р	36 410 000 Р	30 520 000 Р	5 815 000 Р
2024	33 607 000 Р	26 609 000 Р	20 941 000 Р	5 608 000 Р
2023	29 301 000 Р	29 864 000 Р	24 922 000 Р	4 884 000 Р
2022	22 604 000 Р	24 748 000 Р	21 014 000 Р	3 681 000 Р
2021	20 752 000 Р	13 477 000 Р	11 029 000 Р	2 413 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5262149039>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 17 426 394 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Центр поддержки детей и подростков с ДЦП	4 721 382 Р
2025	Надежда. Реабилитация детей с ДЦП	3 807 476 Р
2024	Ресурсный центр для семей, воспитывающих детей с ДЦП	3 304 335 Р
2023	Социальная и бытовая адаптация детей-инвалидов с ДЦП	2 686 783 Р
2021	Центр сенсорной интеграции для детей – инвалидов	2 906 418 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 88

Разных изданий за 90 дней 73

Последняя публикация в пределах месяца