



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Православный приход церкви В честь  
владимирской-оранской иконы божией матери  
И защитников отечества г.нижнего новгорода**

ИНН 5262089950 · Нижегородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 4,7

**Ниже среднего**

выше 30% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 18

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5262089950

|                      |                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПРАВОСЛАВНЫЙ ПРИХОД ЦЕРКВИ В ЧЕСТЬ ВЛАДИМИРСКОЙ-ОРАНСКОЙ ИКОНЫ БОЖИЕЙ МАТЕРИ И ЗАЩИТНИКОВ ОТЕЧЕСТВА Г.НИЖНЕГО НОВГОРОДА" |
| Реквизиты            | ИНН 5262089950 · ОГРН 1025200019470 · с 2000 года                                                                                                         |
| Регион и форма       | Нижегородская область · Иное · действующая                                                                                                                |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                  |
| Руководитель         | Захаров Никита Олегович – Настоятель                                                                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 17,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5262089950>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                      |           |           |
|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                      |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                      |           | 801 388 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ               | СУММА     |           |
| 2025                  | Откроем очи духовные | 801 388 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |