



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Ассоциация молодых семей нижегородской области»

ИНН 5260986426 · Нижегородская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,4

Ниже среднего

выше 72% организаций направления

68

Голос лидера

23

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5260986426

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	РОО "АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Реквизиты	ИНН 5260986426 · ОГРН 1135200001573 · с 2013 года
Регион и форма	Нижегородская область · Ассоциация / союз · ликвидирована
Направление	Иное
Руководитель	Соколов Александр Юрьевич – Сопредседатель организации
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	67,8 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	23,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260986426>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		495 365 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Год проектов - год респектов!	495 365 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	9
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца