



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «ЦПП И РГИ»**

ИНН 5260985366 · Нижегородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

8,4

**Ниже среднего**

выше 34% организаций направления

0

Голос лидера

25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260985366>

|                      |                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ И<br>РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКИХ ИНСТИТУТОВ" |
| Сокращённое          | АНО "ЦПП И РГИ"                                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 5260985366 · ОГРН 1115200004831 · с 2011 года                                                                             |
| Регион и форма       | Нижегородская область · АНО · действующая                                                                                     |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                             |
| Руководитель         | Афанасьева Ирина Ивановна – Директор                                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                              |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 207 741 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 200 065 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –             |
| Расходы на содержание аппарата   | 200 065 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 96,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ    |
|------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 2025 | 207 741 000 ₽ | 200 065 000 ₽ | –            | 200 065 000 ₽ |
| 2024 | 86 980 000 ₽  | 88 748 000 ₽  | –            | 88 748 000 ₽  |
| 2023 | 484 347 000 ₽ | 482 656 000 ₽ | –            | 403 721 000 ₽ |
| 2022 | 81 450 000 ₽  | 82 503 000 ₽  | –            | 82 471 000 ₽  |
| 2021 | 124 390 000 ₽ | 124 206 000 ₽ | –            | 124 206 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260985366>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |